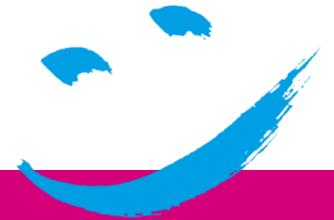




LAUFEN Die fit & gesund Aktion  
BEWEGT 2016



Ein Projekt von Sanitätshaus Aktuell

# Mit LAUFEN BEWEGT direkt in Ihre Zielgruppe

Gesundheitssensible und aktive Menschen, die qualitative Produkte und kompetente Fachberatung suchen, sind wichtige Adressaten Ihrer Kommunikation?

Sie haben sich häufig überlegt, wie Sie trotz Informationsüberflutung kostengünstig, aufmerksamkeitsstark, originell und nachhaltig in diesem Umfeld präsent sein können?



Sie verstehen die Partnerschaft in einem starken Netzwerk als kreativen Austausch und als Stärkung der eigenen Marke?

**Dann sind Sie richtig bei LAUFEN BEWEGT!**



# Vorwort

Das Thema ‚Laufen‘ mit all seinen Facetten von Wandern, Walking bis hin zu Joggen und Marathon bewegt in Deutschland Millionen Menschen aller Altersklassen. In seinen unterschiedlichen Ausprägungsformen steht es als Synonym für Genuss und Wohlbefinden aber auch für Leistungsstärke und Dynamik. Laufen bewegt, im wahrsten wie im übertragenen Sinne. Mit dem ‚Laufen‘ bewegen wir unseren Körper. Das Erlebnis des Laufens in der Natur, alleine oder gemeinsam mit Gleichgesinnten, bewegt uns auch emotional.



Die Sanitätshaus Aktuell AG ist mit über 700 Standorten eine starke und durchsetzungsfähige Leistungsgemeinschaft.

Unter der Marke **LAUFEN BEWEGT** haben wir seit 2011 gemeinsam mit engagierten Partnern Gesundheit bundesweit zu einem erlebbaren Thema gemacht. Bereits über eine halbe Million Besucher und rund 100.000 aktive Teilnehmer beweisen den Erfolg. Verschaffen Sie sich auf den folgenden Seiten einen Überblick, welche Möglichkeiten wir Ihnen im Rahmen von **LAUFEN BEWEGT** bieten. Werden Sie Teil eines starken Netzwerkes! Laden Sie Ihre Zielgruppe zu einem Kurzurlaub für die Gesundheit auf einer unserer zahlreichen **LAUFEN BEWEGT** Veranstaltungen ein. Sani Aktuell, eine Idee, die vieles in Bewegung setzt: lassen Sie sich ein auf ein Projekt, das ‚bewegt‘! Wir suchen Partner, die unsere Idee des Sports teilen.

Ihr Christophe Naud

(Vorstandsvorsitzender Sanitätshaus Aktuell AG)



# Das Konzept

## LAUFEN BEWEGT...

...ist ein integriertes Veranstaltungskonzept, um Ihre Zielgruppe persönlich anzusprechen.

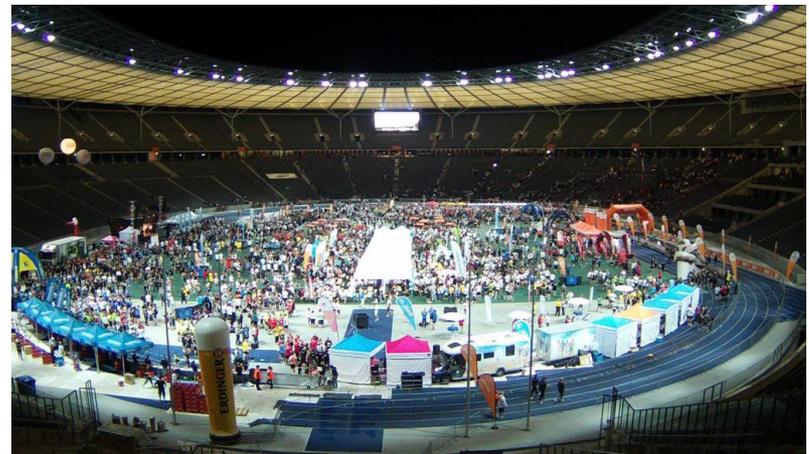
...präsentiert sich und seine Partner auf Sportevents, Gesundheitsveranstaltungen, Stadtfesten, Firmenjubiläen etc.

...sind professionell moderierte Informations- und Mitmachaktionen rund um die Themen Gesundheit und Bewegung.



Seit 2011 wurden bundesweit rund 160 Veranstaltungen umgesetzt. Für 2016 sind bis zu 30 Veranstaltungstage geplant.

Eine **LAUFEN BEWEGT**-Veranstaltung besteht aus vier Aktionsmodulen. Flankierend präsentieren sich unsere Partner auf dem **MARKT DER MÖGLICHKEITEN**.



## Die Aktionsmodule (1/2)

### Der GLÜCKSCODE

Mit Hilfe eines Barcodes wird ein computeranimiertes Glücksrad ausgelöst. Der Barcode ist auf Gewinnspielkarten aufgedruckt, die vor und während der Veranstaltung verteilt werden.

Der **GLÜCKSCODE** sorgt dafür, dass die Besucherströme zum Platz des Geschehens kanalisiert werden. Ihre Preise werden als Gewinne eingebaut. Erfahrungen aus vielen Einsätzen zeigen, der **GLÜCKSCODE** sorgt für lange Besucherschlangen.



### Der LAUFWETTBEWERB

ist ein Wettbewerb auf Laufbändern, bei dem der Teilnehmer schätzen muss, wann er eine Strecke von 200 m gelaufen ist. Das Display ist abgedeckt. Gewonnen hat derjenige, der die 200 m-Marke trifft oder ihr am nächsten kommt. Nicht die Geschwindigkeit, sondern das Körpergefühl entscheidet. Somit kann jeder gewinnen, unabhängig von Sportlichkeit, Alter oder Gewicht. Den Tages- und Gesamtsiegern winken attraktive Preise.



## Die Aktionsmodule (2/2)

### Die DEXTRO ENERGY-BAR

Ein erfrischendes Getränk steht synonym für die Einfachheit gezielter Gesundheitspflege. Während des gesamten Events werden die Besucher dazu eingeladen, bei einem Getränk an der **DEXTRO ENERGY-BAR** zu verweilen. Hier besteht für Sie die Möglichkeit, in lockerer Atmosphäre mit Ihrer Zielgruppe ins Gespräch zu kommen. Ein guter Anfang für eine weitere Kontaktvertiefung an Ihrem Stand im **MARKT DER MÖGLICHKEITEN**.



### Die Gesundheitschecks

Gesundheit ist ein hohes Gut, das zu bewahren ein Jeder bestrebt ist. Im Rahmen unseres **GESUNDHEITSCHECKS** (BMI, Blutzucker, Blutdruck sowie Venen- und Fußvermessungen) können sich unsere Partner den Besuchern mit ihrem Know-how aktiv präsentieren. Zeigen Sie hier und im **MARKT DER MÖGLICHKEITEN** kompetente Präsenz und bleiben Sie nachhaltig in Erinnerung.



# Die Erfolgsmechanismen

Die Aktionsmodule sind so konzipiert, damit ...

- ... Ihre Zielgruppe motiviert ist, die Veranstaltung zu besuchen.
- ... Besucherströme gezielt gelenkt werden können.
- ... die Verweildauer am Eventort erhöht wird.
- ... Beratungsräume entstehen.



# Kommunikative Möglichkeiten (1/4)



**Plakate:** 50 bis 100 Plakate werden vor der Veranstaltung am Ort aufgehängt



**Website:** Hintergrundinformationen, Verlinkung zu Ihrer Seite, Bildergalerie, Tourplan, Gewinne, Ergebnislisten (Tages-, Gesamt- und Städtesieger)



**Veranstaltungsflyer:** 2.500 bis 10.000 Flyer werden vor und auf der Veranstaltung verteilt. Integrierter Glückscode und Gutscheine sorgen für ein entsprechendes Interesse bei den Adressaten



# Zahlen seit 2011

## Besucher der Veranstaltungen:

	2011 – 2014	2015
Nettokontakte :	510.000	120.000
Teilnehmer :	86.500	25.800

## Medienkontakte:

2011 – 2014:	14,48 Mio. Medienkontakte
2015:	2,86 Mio. Medienkontakte



## Homepage:

2011 – 2014:	165.140 Besucher
2015:	44.340 Besucher

## Kommunikationsmittel:

	2011 – 2014	2015
- Flyer	280.000	58.000
- Plakate	10.000	1.900
- Partner-flyer	159.000	41.400









## Impressionen (3/3)



## Projektumsetzung



Die Sport-, Freizeit- und Gesundheitsagentur

Konrad-Zuse-Str. 10

44801 Bochum

Fon 0234.7090-838 • Fax 0234.7090-839

**Ihr Ansprechpartner:**

Tim Dahms

0172.53 777 07

tim.dahms@12quadrat.de

## Projektinitiator



Sanitätshaus Aktuell

Auf der Höhe

53560 Vettelschoß

Fon 02645-9539-21 • Fax 02645-9539-90

**Ihr Ansprechpartner:**

Bernhard Weber

b.weber@sani-aktuell.de

